



**DELIBERA DI INDIRIZZO DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO  
DELL'AUTOMOBILE CLUB BRESCIA N.6/2013 DELL'8 MARZO 2013**

Oggetto: Gara Automobilistica Mille Miglia edizione 2013.

In merito alla organizzazione della manifestazione in oggetto, il sottoscritto Prefetto Matteo Piantedosi, in qualità di Commissario di ACI Brescia, azionista unico della società 1000 Miglia, formula il seguente atto di indirizzo agli amministratori della società.

- Consapevole del fatto che tanto la propria nomina in qualità di commissario quanto la nomina degli amministratori sono avvenute in date ravvicinate rispetto a quella prevista per la gara, in un momento cioè in cui la macchina organizzativa avrebbe già dovuto essere avviata.
- Consapevole sulla base di un sommario esame di quanto documentato negli atti del Consiglio d'Amministrazione, la situazione in cui versa la società non appare soddisfacente sia dal punto di vista gestionale sia dal punto di vista organizzativo; né appare esservi la chiara consapevolezza dei vincoli e degli obblighi cui la società stessa deve ritenersi sottoposta in ragione della natura pubblica dell'azionista.
- Fermo restando dunque la necessaria, ancorché rapida, sommaria ricognizione di ciò che eventualmente è stato fatto dalla precedente gestione e fermo restando la necessità di procedere, successivamente alla chiusura della manifestazione, al doveroso esame della situazione ereditata, anche al fine di valutare le azioni correttive da intraprendere,



## INVITA

nell'imminenza della manifestazione gli amministratori ad agire con la massima urgenza al fine di porre in essere tutti gli atti e le attività indispensabile per lo svolgimento della suddetta manifestazione. L'obiettivo primario della gestione sociale deve infatti essere quello di consentire che l'evento si realizzi nel migliore modo possibile e con soddisfazione e gradimento di tutti i partecipanti.

Atteso che, al fine di realizzare l'evento, è necessario procedere alla stipula di contratti, sia passivi che attivi, aventi ad oggetto in particolare servizi e forniture, per un verso, e sponsorizzazioni e merchandising, per altro verso, il sottoscritto precisa con riferimento ai suddetti contratti quanto segue:

Ribadita la già ricordata natura pubblica della società 1000 Miglia, si segnala la necessità che, nella scelta delle controparti contrattuali, sia garantito il rispetto dei principi di concorrenza, pubblicità, imparzialità e buon andamento.

I suddetti principi, infatti, secondo la più recente giurisprudenza del Consiglio di Stato, si elevano a principi generali di tutti i contratti pubblici e sono direttamente applicabili anche a prescindere dalla presenza di specifiche norme comunitarie ed interne.

Tanto ricordato, il sottoscritto rimette dunque agli amministratori della società, nell'esercizio delle proprie autonome prerogative, di individuare le concrete modalità utili all'attuazione del presente atto di indirizzo.

Brescia, 8 marzo 2013

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO Dr. Matteo Piantadosi